

Положение о конкурсе инновационных проектов

ООО «Миррико менеджмент»

Статья 1. Термины и определения

- 1.1. Настоящие **Правила** участия в Конкурсе (далее – «**Правила**») регулируют отношения сторон (Организатора, Партнера и Заявителя), возникающие в связи с проведением Конкурса и участия в нем.
- 1.2. **Конкурс** – открытый отбор инновационных проектов, целью которого является выявление наилучших проектов из числа талантливых специалистов, команд и юридических лиц (стартапов) и поощрение победителей, прошедших этапы отбора и признанных наилучшими в виде поощрительного приза, а также путем предложения дальнейшего коммерческого сотрудничества.
- 1.3. **Организатор** Конкурса - ООО «Миррико менеджмент», зарегистрированное в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, ОГРН 1071690074620, имеющее место нахождения: 420107, Российская Федерация, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Островского, д. 84, офис 515
- 1.4. **Партнер** Конкурса – ООО «Центр Трансфера Технологий» (YellowRockets), ОГРН 1066316096186, имеющее место нахождения: 443110, Российская Федерация, Самарская область, г. Самара, ул. Ново-Садовая, дом № 23, комната 10.
- 1.5. Заявитель – физическое или юридическое лицо, подавшее заявку на участие в Конкурсе на Сайте Организатора в соответствии с Правилами Конкурса.
- 1.6. Сайт конкурса – сайт в сети Интернет, размещенный по адресу <http://yellowrockets.com/mirrico>
- 1.7. Инновационный Проект (Проект) — результат инновационной деятельности Заявителя, представленный в виде нового или усовершенствованного технологического решения и продукта, в т.ч. IT-решения, созданного на его базе и предназначенного для выведения на рынок (в случае действующего бизнеса, продаваемого на рынке) или позволяющий Организатору решать определенные задачи, в т.ч. повышать эффективность внутренних процессов, экономить финансовые и временные ресурсы, оформленный в виде Заявки.
- 1.8. IT-решение – продукт, связанный с решением задач Организатора в области информационных технологий.
- 1.9. Заявка — заполненная стандартная форма в электронном виде на Сайте Партнера Конкурса с приложенными документами и презентациями, описывающая инновационный проект участника в соответствии с Правилами Конкурса.

- 1.10. Жюри — орган, состоящий из представителей Организатора и Партнера, принимающий решение об отборе Проектов и признании проектов Полуфиналистами, Финалистами и Победителями Конкурса или о признании отбора несостоявшимся по причине отсутствия проектов, которые можно было бы признать наилучшими, в силу не предоставления ни одного проекта на участие в отборе, либо несоответствия всех представленных на участие в отборе проектов критериям.
- 1.11. Полуфиналист – инновационный проект по направлениям Конкурса по итогам Предметной экспертизы отобран в Полуфинал Конкурса.
- 1.12. Финалист – инновационный проект по направлениям Конкурса прошедший этапы Формальной, Бизнес и Технической экспертиз и по итогам отобран в Финал Конкурса.
- 1.13. Победитель – Проект по направлениям Конкурса по итогам Финала Конкурса признанный наилучшим.

Статья 2. Направления конкурса

- 2.1. Направления Конкурса - инновационные приоритеты, по которым проводится Конкурс:
 - 2.1.1. химические продукты в области добычи, подготовки, транспортировки и переработки нефти и газа;
 - 2.1.2. технологии с применением химических продуктов и оборудования в нефтедобывающей и нефтеперерабатывающих отраслях;
 - 2.1.3. IT-решения для оптимизации цепочек поставок, текущих бизнес-процессов и цифровизации бизнеса;
 - 2.1.4. переработка сточных вод промышленных предприятий, подготовка промышленных вод;
 - 2.1.5. устройства и способы контроля за эффективностью применения химических реагентов в нефтегазодобывающей и нефтегазоперерабатывающей отраслях, а также системах подготовки воды.

Статья 3. Общие положения

- 3.1. Подача заявки на участие в Конкурсе означает полное согласие и принятие условий настоящего Положения и согласие с Правилами.
- 3.2. Место проведения очных мероприятий Конкурса, при их наличии – г. Казань.
- 3.3. Участие в Конкурсе бесплатное.
- 3.4. Конкурс проводится Организатором совместно с Партнером.
- 3.5. Заявитель вправе отказаться от своей Заявки (от участия в отборе в Конкурсе, от участия в Конкурсе) на любом этапе путем уведомления Организатора за 5 (пять) дней до окончания приема заявок. Отказом Заявителя, Участника от своей заявки также признаются (без)действия Заявителя, установленные настоящими Правилами.

- 3.6 Информирование Заявителя, а также любая иная коммуникация осуществляется Организатором и Партнером путем направления соответствующего письма по адресу электронной почты, указанному в заявке, либо впоследствии предоставленным Заявителем Организатору в качестве основного средства коммуникации.
- 3.7 Вся информация, документы и другие материалы, направляемые Заявителем с адреса электронной почты, который указан в Заявке, либо который был впоследствии указан Заявителем в качестве основного средства коммуникации, считаются предоставленными Заявителем.
- 3.8 Организатор и Партнер вправе использовать дополнительно иные контактные данные, предоставленные Участником для целей информирования.
- 3.9 Информация об изменении сроков сбора и (или) обработки Заявок, об изменении сроков проведения Конкурса, информация об изменении настоящих Правил и другая информация, предназначенная всем заявителям, Участникам, размещается на Сайте конкурса.
- 3.10 Заявитель дает согласие на использование Организатором и партнером любой представленной Заявителем информации и материалов, сведений о Заявителе и его команде, а также товарного знака (знака обслуживания), логотипа, фирменного наименования Заявителя, материалы фото и видео съемок, сделанных в рамках Конкурса, в т.ч. путем размещения на Сайте конкурса и в сети интернет, в рекламных и PR-материалах, для целей информирования о Конкурсе и его результатах.
- 3.11 Партнер и Организатор оставляют за собой право (при необходимости) использовать фрагменты описания проектов в информационных изданиях, статьях, а также публиковать их полностью с обязательным указанием автора и/или Заявителя.
- 3.12 Заявитель самостоятельно несет все расходы, связанные с подачей Заявки, с участием в Конкурсе. Организатор не несет ответственности за какие-либо убытки Заявителя, связанные с подачей заявки, с участием в Конкурсе, в т.ч. связанные с любыми вносимыми Организатором и Партнером изменениями, с приостановлением или отменой проведения Конкурса.
- 3.13 Предоставляя информацию и материалы в Заявке, Заявитель подтверждает, что такая информация, материалы не являются конфиденциальными, в т.ч. коммерческой тайной, не содержат признаков ноу-хау.
- 3.14 В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору и (или) Партнеру, вызванных действиями Заявителя, в т.ч. вследствие нарушения авторских прав третьих лиц, Заявитель обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.
- 3.15 В случае нарушения Заявителем обязанностей, установленных настоящими Правилами, повлекшего возникновение у Организатора убытков, Заявитель обязан возместить такие убытки в полном объеме.

- 3.16 Все переданные в Заявке, а также в рамках Конкурса материалы, документы Заявителю не возвращаются.
- 3.17 Организатор и Партнер вправе по собственному усмотрению вносить изменения в настоящие Правила, вправе прекращать, изменять, приостанавливать или прекращать проведение сбора, обработки Заявок, проведение Конкурса без объяснения причин, уведомив об этом Заявителей путем размещения соответствующей информации на Сайте конкурса.
- 3.18 В результате участия в Конкурсе Организатор и Партнер не приобретают каких-либо товаров, работ и услуг Заявителей. Любое коммерческое взаимодействие Заявителя и Организатора регулируются отдельными договорами в рамках действующего законодательства Российской Федерации, если таковые заключены в процессе или по итогам участия в Конкурсе.
- 3.19 Подавая Заявку на участие в Конкурсе и принимая участие в Конкурсе, Заявитель не передает Организатору и Партнеру какие-либо права на продукт, а также на объекты интеллектуальной собственности, которые могут содержаться в материалах Заявки, презентаций, и иных материалах, подготовленных Заявителем в процессе и по итогам участия в Конкурсе.
- 3.20 Участие в Конкурсе не предоставляет Заявителю права каким-либо образом использовать логотипы и товарные знаки Организатора и Партнера и аффилированных с Организатором лиц, кроме как по письменному разрешению Организатора и Партнера.
- 3.21 Решение о соответствии Заявителя и Заявки установленным настоящими Правилами требованиям принимается на усмотрение Организатора и Партнера. Организатор и Партнер вправе отказаться от мотивированного обоснования Заявителю отказа в принятии Заявки после ее обработки.

Статья 4. Порядок участия в Конкурсе

- 4.1 Заявка на Конкурс подается путем заполнения соответствующих полей формы и прикрепления презентационных материалов по Проекту на Сайте конкурса <http://yellowrockets.com/mirrico>.
- 4.2 При отсутствии полностью заполненной заявки и документов (в соответствии с пунктом 5.6), Партнер однократно направляет Заявителю Конкурса соответствующее уведомление. Данное уведомление направляется, если Заявка подана не менее чем за один рабочий день до даты окончания приема Заявок.
- 4.3 Заявитель до верификации Заявки или истечения срока подачи Заявок имеет возможность корректировать заявку неограниченное число раз не позднее чем за 1 (день до начала этапа оценки), в том числе на основании обсуждений и обратной связи от экспертов Партнера.
- 4.4 Права Заявителей:
 - 4.4.1. Получение информации об условиях и порядке проведения Конкурса.

- 4.4.2. Обращение к Партнеру за разъяснением пунктов Правил Конкурса.
- 4.4.3. Направление и регистрация Заявки на участие в Конкурсе.
- 4.4.4. Отзыв Заявки путём подачи уведомления по электронной почте не менее чем за 5 календарных дней до дня окончания срока приема Заявок.
- 4.4.5. Участие во всех мероприятиях, организованных для Заявителей Конкурса, в соответствии с регламентом и правилами доступа на мероприятия Конкурса.
- 4.4.6. Получение вознаграждения и соответствующего свидетельства в случае признания Победителем Конкурса в соответствии с Правилами.
- 4.5 Обязанности Заявителей:
 - 4.5.1 Предварительное ознакомление Правилами Конкурса, изучение требований, предъявляемых к участию в Конкурсе.
 - 4.5.2 Своевременное предоставление Заявки и иных материалов по Проекту, а также дополнительных материалов в соответствии с Правилами Конкурса если это необходимо для Формальной и Бизнес экспертизы.
 - 4.5.3 Соблюдение Правил настоящего Положения.
 - 4.5.4 Ответственность участников:
 - 4.5.4.1 Достоверность информации, указываемой в заявке.
 - 4.5.4.2 Соблюдение условий, процедур и сроков, установленных настоящим Положением.
 - 4.5.4.3 Нарушение авторских и интеллектуальных прав третьих лиц, в том числе при подготовке материалов.
- 4.6 За указанные нарушения Организатор и Партнер может лишить Заявителя права на участие в Конкурсе. Уведомление Заявителю о лишении его права на участие в Конкурсе направляется по электронной почте.

Статья 5. Требования к Заявителям и Заявкам

- 5.1 Заявителем на Конкурс может стать автор или команда, представляющая инновационный Проект, соответствующий Направлениям Конкурса.
- 5.2 Региональных и территориальных ограничений для Заявителей не устанавливается.
- 5.3 К участию в Конкурсе допускаются любые физические и юридические лица, за исключением:
 - 5.3.1. Физических лиц, принимающих участие в подготовке, проведении Конкурса и оценке Заявок.
 - 5.3.2. Юридических лиц, в состав которых входят лица, принимающие участие в подготовке, проведении отбора и оценки Заявок.
- 5.4 От одного Заявителя может быть подано неограниченное количество Заявок, в том числе по разным Направлениям Конкурса.
- 5.5 К рассмотрению принимаются Заявки, находящиеся на следующих стадиях развития Проекта:

- 5.5.1 **Идея.** Предполагает наличие как минимум, описание технологии, основных принципов работы разработки, описание целесообразности разработки, ожидаемого экономического и технологического эффекта от применения или внедрения, описание квалификации команды, сравнения с конкурентными технологиями и идеями и преимуществ, подтвержденные исследованиями рынка и собственным анализом.
- 5.5.2 **Опытная разработка.** Предполагает наличие лабораторного или предсерийного образца разработки, созданного на базе нового или значительно усовершенствованного технологического решения. Потенциал данного решения заключается в том, что с его помощью происходит качественное изменение отраслевой практики, в результате чего повышается эффективность деятельности в отрасли и/или возникают принципиально новые возможности. Опытная разработка должна опираться на научную базу, как правило, реализуя некоторое научное открытие, эффект, новшество.
- 5.5.3 **Промышленный образец.** Предполагает наличие разработки, воспроизводимой в промышленных условиях на базе нового или значительно усовершенствованного технологического решения. Промышленный образец свидетельствует о пригодности решения для производства с получением положительного экономического эффекта.
- 5.5.4 **Запуск бизнеса.** В обязательном порядке предполагает наличие модели коммерциализации и организационной модели бизнеса. Наличие технологического решения, на котором базируется проект, должно быть подтверждено как минимум опытно-промышленной эксплуатацией IT-решения, продукта, устройства, аппарата, материала, а также осуществлением первой продажи того продукта, который создается на базе данного технологического решения и производство которого предусмотрено в рамках проекта. Модель коммерциализации должна содержать в себе анализ рынка и описание оценки рыночной привлекательности продукта, а также возможность промышленного производства продукта в объемах, предусмотренных моделью коммерциализации. Желательно, но необязательно, наличие бизнес-плана коммерциализации технологического решения.
- 5.5.5 **Действующий бизнес.** Бизнесом является выстроенная деятельность по получению прибыли от производства и продажи IT-решения, продукта, устройства, аппарата, материала, созданного на базе нового или значительно усовершенствованного технологического решения. В случае выбора участником Конкурса данной стадии, в заявке в общих сведениях о проекте должна быть указана информация о юридическом лице, существующий рынок и его характеристики.
- 5.6 **К Заявке на Сайте конкурса** должно быть приложено детальное описание Проекта в виде презентации размером от 5 (пяти) до 30 (тридцати) слайдов

в формате PDF. Материалы Заявки должны содержать информацию, позволяющую оценить Проект по следующим критериям:

- описание технологии и продукта Проекта и ключевых характеристик;
- описание задач, которые решает технология или продукт / case studies (примеры реализованных проектов);
- новизна и инновационность идеи (по технологии, продукту, бизнес модели и т.п.);
- сравнение с конкурентами и конкурентными решениями/технологиями и продуктами;
- описание рынка (размер, динамика, прогнозы, драйверы, тенденции, конкуренты);
- бизнес и технологическая привлекательность Проекта для Организатора;
- ключевые члены команды и компетенции;
- описание предложения для Организатора (покупка технологии, пилотный проект, инвестиции, совместный бизнес и др.);
- описание ключевых направлений расходования денежных средств в случае запроса на инвестиции.

5.7 Дополнительные материалы могут быть приложены к заявке в формате PDF. Общий размер приложенных материалов не должен превышать 10 МБ.

5.8 Заявки должны быть заполнены в полном соответствии с Правилами, быть полными, точными и достоверными.

5.9 В случае необходимости Партнер и Организатор вправе запросить дополнительные материалы у Заявителей, требуемые для принятия решения по представленной Заявке.

5.10 Все материалы, предоставленные в рамках Заявки, а также сам Проект не должны:

- содержать сведения, составляющие охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни лиц;
- призывать к насилию, расовой дискриминации, осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, другие экстремистские материалы;
- содержать материалы, оскорбляющие религиозные чувства верующих, элементы порнографии, а равно насилия или жестокости, или противоправных действий;
- содержать бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в т.ч. в отношении профессий, возраста, языка, официальных государственных символов Российской Федерации, объектов культурного наследия народов Российской Федерации;
- содержать информацию о пребывании несовершеннолетних лиц в состоянии опасности для их жизни и/или здоровья, элементы

- употребления, демонстрации табачных и/или алкогольных напитков, наркотических веществ;
- содержать объекты, являющиеся интеллектуальной собственностью третьих лиц;
 - содержать информацию и(или) материалы, нарушающие иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства Российской Федерации или общественной морали и нравственности.

Статья 6. Порядок проведения оценки заявок, этапы и сроки проведения конкурса

6.1 Экспертиза в Конкурсе проводится в 3 (три) этапа:

6.1.1 ЭТАП I. Формальная экспертиза – экспертиза Заявки и материалов Проекта силами Жюри на предмет соответствия Направлениям Конкурса, достаточности и полноты описания Проекта и технологии для целей проведения Предметной экспертизы в соответствии с Критериями оценки Формальной экспертизы. Заявители, прошедшие отбор на этап Предметной экспертизы, информируются Партнером и Организатором о принятом решении путем направления соответствующего письма по адресу электронной почты, указанному в заявке.

Формальная экспертиза осуществляется по следующим критериям:

№	Критерий	Баллы и оценка
1.	Наличие и полнота заполнения Заявки, соблюдение срока подачи заявки	Соответствует / не соответствует
2.	Соответствие Заявки Направлениям конкурса	Соответствует / не соответствует
3.	Соответствие Заявки требованиям Статьи 5 Правил	Соответствует / не соответствует
4.	Достаточность представленной в заявке информации для оценки проекта	(5) – достаточно; (4) – в целом достаточно, отсутствие информации в части разделов не влияет на оценку; (3) – удовлетворительный уровень, часть важной для оценки информации отсутствует; (2) – неудовлетворительный уровень, отсутствует значительная часть важной для оценки информации; (1) – информация не раскрыта, оценку выполнить не представляется возможным.

Оценки 4 и 5 считаются отвечающими формальному требованию. При этом, при наличии оценки по данному критерию меньше 4, Заявителю Конкурса однократно направляется соответствующее уведомление о предоставлении дополнительных материалов.

Заявки, отвечающие формальным требованиям по результатам Формальной экспертизы, допускаются до этапа Бизнес экспертизы.

6.1.2 ЭТАП II. Бизнес экспертиза – экспертиза Заявки и материалов Проекта силами Жюри на предмет состоятельности проекта, уникальности и перспективности бизнес модели в соответствии с Критериями оценки Бизнес экспертизы. Заявители, прошедшие отбор в рамках Бизнес экспертизы, информируются Партнером и Организатором о принятом решении путем направления соответствующего письма по адресу электронной почты, указанному в заявке.

Бизнес экспертиза осуществляется по следующим критериям:

№	Критерий	Баллы и оценка
1.	Оценка новизны разработки	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
2.	Перспективность бизнес-модели, применяемой проектом	(5) – очень высокая перспективность; (4) – высокая перспективность; (3) – достаточно перспективна; (2) – низкая перспективность; (1) – очень низкая перспективность
3.	Оценка величины рынка	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
4.	Потенциал защиты интеллектуальной собственности (наличие у заявителя документов, охраняющих права на результаты интеллектуальной деятельности по проекту)	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
5.	Сроки до выхода продукта на рынок (оценочно)	(5) – год и менее; (4) – от 1 до 2 лет; (3) – от 2 до 3 лет; (2) – от 4 до 5 лет; (1) – более 5 лет

6.1.3 ЭТАП III. Техническая экспертиза – экспертиза Заявки и материалов Проекта силами Жюри на предмет конкурентоспособности проекта, компетенций команды состоятельности проекта, уникальности и конкурентоспособности в соответствии с Критериями оценки Технической экспертизы. Заявители, прошедшие отбор в рамках Бизнес экспертизы, информируются Партнером и Организатором о принятом решении путем направления соответствующего письма по адресу электронной почты, указанному в заявке.

Техническая экспертиза осуществляется по следующим критериям:

№	Критерий	Баллы и оценка
1.	Потребность в проекте и уровень актуальности проекта для ГК Миррико	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
2.	Конкурентные преимущества по сравнению с существующими аналогами	(5) – очень высокая перспективность; (4) – высокая перспективность; (3) – достаточно перспективна; (2) – низкая перспективность; (1) – очень низкая перспективность
3.	Квалификация команды проекта, соответствие команды проекта поставленным целям и задачам	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
4.	Риски проекта (технологические, коммерческие и др.)	(5) – очень низкие; (4) – низкие; (3) – средние; (2) – высокие; (1) – очень высокие
5.	Заключение эксперта Жюри	В свободной форме с расшифровкой мнения по баллам.

6.2 Сроки проведения этапов Конкурса:

Этап	Даты
Прием Заявок	15.01.2019 - 15.03.2019
Формальная экспертиза	16.03.2019 - 22.03.2019
Бизнес экспертиза	23.03.2019 - 03.04.2019
Техническая экспертиза	04.04.2019 - 12.04.2019
Объявление победителей	15.04.2019

Статья 7. Победители Конкурса

- 7.1 Решением Жюри по итогам Финала Конкурса определяются Проекты - Победители. Жюри имеет право определить 3 (три) Победителя, а также имеет право завершить Конкурс без определения Победителя.
- 7.2 Для Проектов, признанных Победителями по итогам Конкурса, Организатор предусматривает следующие поощрительные меры: денежная выплата (поощрительная выплата) призового фонда в размере 500 000 (пяти ста тысяч) рублей в соответствии с таким распределением призового фонда:
1 место – 300 000 (Триста тысяч) рублей;
2 место – 125 000 (Сто двадцать пять тысяч) рублей;
3 место – 75 000 (Семьдесят пять тысяч) рублей.
- 7.3 Выплаты денежных призов производиться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Денежные призы перечисляются на банковские счета Победителей Конкурса. Победители Конкурса предоставляют данные для перечисления средств (полные реквизиты банковского счета, иную информацию, включая данные документов, удостоверяющих личность, которые необходимы для проведения платежа) не позднее чем через 10 рабочих дней с момента объявления результатов Конкурса. Призы Партнера Конкурса передаются способом, определенным Организатором Конкурса.
- 7.4 Партнер (Управляющий товарищ ИТ «Венчурный фонд Самарской области» - ООО «ЦТТ») намеревается сделать инвестиционные предложения до 2 000 000 (двух миллионов) рублей каждому Победителю на реализацию Проекта при условии прохождения соответствующих процедур в соответствии с регламентами Партнера и инвестиционного комитета Венчурного фонда Самарской области.
- 7.5 Организатор не несет ответственности за фактическое поощрение Победителей со стороны Партнера.
- 7.6 Победителям Конкурса предоставляются следующие дополнительные возможности в рамках прохождения этапов Конкурса:
- 7.6.1 Презентация проектов перед Организатором и Партнером.
- 7.6.2 Получение обратной связи от Жюри Конкурса и экспертов Организатор и Партнера.
- 7.6.3 Возможность получения условий и площадки для тестирования и возможного пилотного внедрения решения у Организатора (по согласованию с Организатором).
- 7.6.4 Получение экспертной поддержки от Организатора и Партнёра.
- 7.6.5 Содействие в PR продвижении Проекта (по согласованию с Организатором).

Статья 8. Обработка персональных данных

- 8.1 Организатор и Партнер в течение Конкурса осуществляют обработку предоставленных Заявителем персональных данных своих представителей в целях исполнения обязательств, установленных настоящими Правилами, в том числе рассмотрения партнерами Организатора, перечень которых размещен на Сайте Организатора, возможности предложения коммерческого сотрудничества Заявителю.
- 8.2 Обработка персональных данных осуществляется путем совершения, как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств, следующих действий (операций) или совокупности действий (операций) с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение.
- 8.3 Предоставляя персональные данные своих представителей, Заявитель подтверждает, что надлежащим образом, в соответствии с ч. 4 ст. 9 Федерального закона «О персональных данных», получили от них согласие в письменной форме на обработку, в том числе передачу Партнеру и Организатору, перечень которых размещен на Сайте конкурса, таких персональных данных.
- Представители Заявителя вправе в любой момент времени отозвать согласие на обработку своих персональных данных путем направления в адрес Организатора и Партнера соответствующего уведомления в письменной форме. В случае отзыва представителем Заявителя, Участника согласия на обработку персональных данных Партнер и Организатор вправе продолжить обработку его персональных данных без его согласия при наличии оснований, указанных в пп. 2 - 11 ч. 1 ст. 6, ч. 2 ст. 10 и ч. 2 ст. 11 Федерального закона «О персональных данных». В случае если вследствие отзыва согласия на обработку персональных данных Организатор и Партнер не смогут надлежаще выполнить свои обязательства, установленные настоящими Правилами, Заявитель исключаются из отбора в Конкурс, от участия в Конкурсе без какого-либо предупреждения Партнера и Организатора.