



Что такое КБШЖДХКТН?

1. Кейсы от ОАО “РЖД” с возможностью нестандартного подхода к их решению
2. Современная площадка для реализации новых идей в ИТ-сфере
3. Поиск ИТ-решений, которые помогут улучшить сервисы ОАО “РЖД”

>300

заявок от участников

Топ-20

команд примут участие
в основном этапе

900 000

рублей призовой фонд

48

часов хакинга

Онлайн-хакатон Куйбышевской железной дороги создает пространство для генерации новых идей, разработки смелых ИТ-решений в области железнодорожного транспорта, сервисов и услуг, а также предоставляет возможность активного взаимодействия с экспертами из ИТ-сферы.

Целевая аудитория



Дата-сайентисты



Разработчики голосовых
интерфейсов и навыков



Продакт-менеджеры



Программисты



Бизнес-аналитики

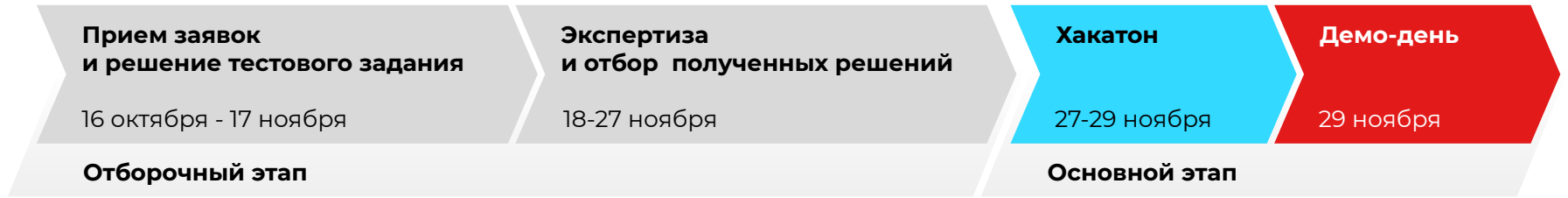


Дизайнеры



Маркетологи

Этапы проведения



Все команды, приславшие релевантные решения, получают доступ к воркшопам, общим менторским сессиям и развлекательным активностям

В основной этап пройдут топ-20 команд, которые поборются за призовой фонд в размере 900 тысяч рублей.

Кейсы

№	Описание
1	<p>Апгрейдем железнодорожные переезды</p> <p>Проблема: У автомобилистов на данный момент отсутствует возможность прогнозировать время в пути с учетом перекрытия железнодорожных переездов. Нужно учитывать, что перекрытия не только останавливают отдельно взятого автомобилиста, но и приводят к образованию пробок, которые оказывают пролонгированный эффект на среднюю скорость движения на данном участке.</p> <p>Что необходимо сделать: Разработать решение для Яндекс.Навигатора, которое позволит автомобилистам получать более точную информацию о времени в пути перед отправлением в дорогу (или при планировании или непосредственном следовании по маршруту).</p>
2	<p>Добавим функций «Попутчику»</p> <p>Проблема: Действия пользователей приложения «Попутчик» не обрабатываются и не учитываются для дальнейшего взаимодействия с аудиторией.</p> <p>Что необходимо сделать: Разработать решение, которое будет улучшать пользовательский опыт клиентов РЖД по использованию возможностей «Попутчика» и позволит компании повысить доход с одного клиента.</p>
3	<p>Подружим Алису с РЖД</p> <p>Проблема: Алиса умеет многое, но в ее навыки пока еще не входит заказ билетов на поезд. Постоянные пользователи голосового помощника лишены удобного способа воспользоваться услугами ОАО «РЖД».</p> <p>Что необходимо сделать: У ОАО «РЖД» огромное количество артефактов: маршруты различных поездов, информация о билетах пассажиров и т.д. - используйте эти данные и создайте новый голосовой навык для Алисы. Он может как приносить пользу клиентам, так и быть просто информационно-развлекательным. Главное - создать что-то новое, интересное или полезное для людей, при этом связанное с ОАО «РЖД».</p>

Призовой фонд - 900 000 рублей

500 000

рублей за 1 место

250 000

рублей за 2 место

150 000

рублей за 3 место

Информационный партнер

FREE

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

- Право использования статуса Информационного партнера в своей маркетинговой кампании

ВАШ ЛОГОТИП

- Размещение на сайте мероприятия кликабельного логотипа Информационного партнера

ПОСЛЕ СОБЫТИЯ

- Предоставление видеозаписи мероприятия

Официальный партнер

60 000 руб

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

- Право использования статуса Официального партнера в своей маркетинговой кампании
- Размещение одного анонса о сотрудничестве в социальных сетях мероприятия: Instagram, ВКонтакте (объем не более 700 знаков, текст согласовывается с партнером индивидуально)
- Упоминание Официального партнера в одной информационной рассылке о саммите объемом не менее 15000 адресов (с указанием логотипа, текст до 400 знаков, ссылки на сайт партнера)

ВАШ ЛОГОТИП

- Размещение на сайте мероприятия кликабельного логотипа Официального партнера

ИНТЕГРАЦИЯ В СОБЫТИЕ

- Размещение логотипа компании Официального партнера на пресс-волле мероприятия, который будет находится за модератором на протяжении всей трансляции мероприятия

ПОСЛЕ СОБЫТИЯ

- Предоставление видеозаписи мероприятия

Тематический партнер

90 000 руб

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

- Право использования статуса Тематического партнера в своей маркетинговой кампании
- Размещение двух анонсов о сотрудничестве в социальных сетях мероприятия: Instagram, ВКонтакте (объем не более 700 знаков, текст согласовывается с партнером индивидуально)
- Упоминание Тематического партнера в двух информационных рассылках о саммите объемом не менее 15000 адресов (с указанием логотипа, текст до 400 знаков, ссылки на сайт партнера)

ВАШ ЛОГОТИП

- Размещение на сайте мероприятия кликабельного логотипа Тематического партнера

ИНТЕГРАЦИЯ В СОБЫТИЕ

- Размещение слайда с информацией Тематического партнера для участников в перерывах между выступлениями модератора и спикеров длительностью не более 10 секунд (два раза за всё мероприятие)
- Размещение логотипа компании Тематического партнера на пресс-волле мероприятия, который будет находиться за модератором на протяжении всей трансляции мероприятия
- Благодарственное упоминание модератором Тематического партнера в перерывах между выступлениями спикеров (два раза за всё мероприятие)
- Возможность учредить собственную номинацию и выбрать победителя

ПОСЛЕ СОБЫТИЯ

- Предоставление видеозаписи мероприятия
- Упоминание Тематического партнера в пост-релизе после проведения мероприятия в региональных и федеральных СМИ (не менее двух изданий)

Генеральный партнер

120 000 руб

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

- Право использования статуса Генерального партнера в своей маркетинговой кампании
- Эксклюзивность отрасли Генерального партнера среди всех партнеров мероприятия
- Размещение трех анонсов о сотрудничестве в социальных сетях мероприятия: Instagram, ВКонтакте (объем не более 700 знаков, текст согласовывается с партнером индивидуально)
- Упоминание Генерального партнера в двух информационных рассылках о саммите объемом не менее 15000 адресов (с указанием логотипа, текст до 400 знаков, ссылки на сайт партнера)
- Упоминание Генерального партнера в пресс-релизе до проведения мероприятия в региональных и федеральных СМИ (не менее двух изданий)

ВАШ ЛОГОТИП

- Размещение на сайте мероприятия кликабельного логотипа Генерального партнера

ИНТЕГРАЦИЯ В СОБЫТИЕ

- Размещение видеоролика с информацией Генерального партнера для участников в перерывах между выступлениями спикеров длительностью не более 40 секунд (три раза за всё мероприятие)
- Размещение логотипа компании Генерального партнера на пресс-волле мероприятия, который будет находиться за модератором на протяжении всей трансляции мероприятия
- Благодарственное упоминание модератором партнера в перерывах между выступлениями спикеров (два раза за всё мероприятие)
- Размещение предложения Генерального партнера (текст до 500 знаков) с кликабельной ссылкой на сайт партнера в чате участников мероприятия (не более трех раз)
- Интеграция в программу представителя Генерального партнера в качестве спикера (формат выступления согласовывается индивидуально)
- Возможность учредить собственную номинацию и выбрать победителя

ПОСЛЕ СОБЫТИЯ:

- Предоставление видеозаписи мероприятия
- Упоминание Генерального партнера в пост-релизе после проведения мероприятия в региональных и федеральных СМИ (не менее трех изданий)

Организаторы и партнёры



Организатор



Оператор



Технологический партнёр

Мы открыты для любых предложений
и с радостью рассмотрим различные варианты сотрудничества!

Игорь Суровушкин

sim@yrockets.com

tg - @surovushkin

+7 929 702-40-54

